overapp®

Brand book

Indice

01 About OverApp

02 Brand Foundations

03 Naming e Tagline

04 Logo System

05 Color System

06 Typography

07 Visual Style

08 Tone of Voice

01

overapp.

ABOUT OVERAPP

La nostra storia

OverApp nasce a Sassari nel Giugno 2016 con una visione chiara: far confluire passioni e competenze verticali in idee geniali.

Oggi siamo una Software House con un team di oltre 30 professionisti - developers, designers, analysts e managers - distribuiti tra le nostre sedi di Sassari e Cagliari.

OUR SERVICES

Scopri cosa facciamo

SERVICE DESIGN

Analizziamo processi e comportamenti degli utenti per garantire il successo sul mercato del prodotto finale.

TAILOR MADE SOLUTIONS

Sviluppiamo soluzioni personalizzate e scalabili, progettate per crescere insieme alle esigenze del business.

CONSULTANCY

Supportiamo le aziende IT nel portare a termine progetti complessi, risolvere blocchi operativi o gestire picchi di lavoro.

OUR MISSION

La nostra missione è creare app e software all'avanguardia, sfruttando le più recenti tecnologie per superare le aspettative dei nostri clienti.

Siamo un team coeso e guidato dalla passione per l'**innovazione** e l'**eccellenza**, sviluppiamo soluzioni creative e adattive che anticipino le esigenze del mercato.

Contiamo su importanti **partnership** attraverso cui scalare agevolmente in caso di esigenze e progettiparticolarmente sfidanti.

02

overapp.

BRAND FOUNDATIONS

I pilastri identitari su cui poggia il brand OverApp

BRAND POSITIONING

OverApp si posiziona come un **partner tecnologico di riferimento** per aziende che cercano non solo un fornitore, ma un alleato capace di co-creare soluzioni digitali ambiziose. Non siamo una fabbrica di codice: siamo architetti di prodotti che durano, crescono e generano valore.

BRAND PERSONALITY

Il carattere di OverApp è quello di un professionista brillante che sa quando parlare con autorevolezza e quando ascoltare con empatia. È visionario senza essere arrogante, accessibile senza essere banale. Ha una forte identità visiva e verbale che non ha bisogno di urlare per farsi sentire.

OUR VALUES

I pilastri identitari su cui poggia il brand OverApp

AFFIDABILITÀ

OverApp costruisce relazioni solide nel tempo. Ogni promessa è mantenuta, ogni progetto è consegnato con cura e precisione. L'affidabilità non è solo una qualità tecnica — è un impegno etico verso clienti, partner e team.

FRESCHEZZA

OverApp guarda avanti. Il suo approccio è moderno, curioso e mai convenzionale. La freschezza si percepisce nella scelta delle parole, nella capacità di sorprendere e nell'energia con cui affronta ogni sfida. Non seguiamo i trend, li anticipiamo.

DINAMISMO

OverApp non si ferma. Si adatta, evolve e risponde con rapidità ai cambiamenti del mercato. La dinamicità è nel DNA dell'azienda: ogni ostacolo è un'opportunità, ogni cambiamento è uno slancio verso qualcosa di nuovo.

NAMING & TAGLINE

Scopri l'essenza di OverApp

La nostra identità si fonda su un legame tra il nostro nome ufficiale, **OverApp**, e la promessa espressa dal nostro payoff "**built to be more**". Questi dichiarano la nostra attitudine ad andare oltre e racchiudono l'essenza della nostra ingegneria software: un impegno costante a progettare soluzioni tecnologiche nate peer crescere, scalare nel tempo e generare un valore ai nostro partner.

Il brand OverApp è sempre scritto con la "O" e la "A" maiuscola, senza spazi.

Il payoff è sempre scritto in minuscolo e mai modificato o abbreviato.

✅ OverApp
built to be more

❌ overapp
OVER APP
Over app
Built to be More

LOGO SYSTEM

Il sistema logo di OverApp prevede due varianti principali, ciascuna studiata per garantire la massima leggibilità in ogni contesto d'uso.

REGOLE D'USO

Il **logo** è il simbolo più riconoscibile del brand. Va trattato con cura e coerenza in ogni applicazione. Le seguenti regole garantiscono l'integrità visiva del marchio.

- Non ruotare
- Non deformare
- Non aggiungere elementi
- Non modificare i colori

COLOR SYSTEM

	Black Graphite #1B1B1B	Il nero, usato per sfondi dark, testi headline e aree di massimo contrasto.
	Dark Grey #415060	Grigio profondo, ideale per testi body, icone e varianti logo su sfondo chiaro.
	Boost Red #E52520	Il rosso, il brand color di OverApp.
	Orbital Green #45AB37	Il verde, il brand color di OverSpace, coworking di OverApp.
	Cloudy Day #C4C4C4	Grigio medio, per testi secondari, placeholder e separatori.
	Cloudy Day Light #F1F1F1	Il verde, il brand color di OverSpace, coworking di OverApp.
	Bright Snow #FAFAFA	Il verde, il brand color di OverSpace, coworking di OverApp.

TYPOGRAPHY

Aa

Il font primario di OverApp è Montserrat, un carattere geometrico sans-serif moderno e ad alta versatilità.

Per riflettere la nostra identità moderna e dinamica, e garantire al contempo la massima coerenza visiva nei layout, l'uso del carattere è limitato a tre pesi specifici:

Bold	**700**	Headline, titoli di sezione, emphasis primario
Medium	**500**	Label, sottotitoli, testo navigazione
Regular	**400**	Testo body, descrizioni, contenuto principale

07

VISUAL STYLE

IMMAGINI & FOTOGRAFIA

Le immagini combinano elementi tecnologici e interazioni umane reali, utilizzando mockup di dispositivi e foto aziendali desaturate per mantenere il focus pulito e professionale.

ILLUSTRAZIONI

Le illustrazioni adottano uno stile 3D isometrico e geometrico, sfruttando palette monocromatiche sfumate per rappresentare flussi tecnologici in modo minimale e astratto.

ICONOGRAFIA

Le icone adottano uno stile minimal outline (lineare) a tratto sottile e geometrico, progettate per garantire un'identità visiva essenziale, moderna e dall'immediata comprensione.

08

TONE OF VOICE

"OverApp parla come un Mago: immagina, crea, trasforma."

TOV

Il tone of voice di OverApp si basa su cinque principi guida.

MAGICO & VISIONARIO

Comunichiamo con la capacità di far vedere ai nostri partner un futuro che ancora non esiste ma che possiamo costruire insieme. Usiamo un linguaggio che apre orizzonti, non che chiude conversazioni.

CARISMATICO & COINVOLGENTE

Il linguaggio è persuasivo e accattivante, pensato per attrarre e mantenere l'attenzione del pubblico Il nostro Brand ha personalità. Non siamo neutri o anonimi. Ogni comunicazione porta la nostra firma: decisa, autentica, capace di catturare l'attenzione e tenerla.

EMPATICO & ORIENTATO AL CLIENTE

Ascoltiamo prima di parlare. Capiamo il contesto, le sfide e gli obiettivi dei nostri partner prima di proporre qualsiasi soluzione. La nostra comunicazione mette sempre al centro le esigenze reali delle persone, con un approccio attento e inclusivo.

TRASPARENTE

Non nascondiamo i vincoli, non promettiamo l'impossibile. Siamo chiari su processi, tempi e aspettative. La nostra credibilità nasce dalla coerenza tra ciò che diciamo e ciò che facciamo.

AGILE & IN CRESCITA

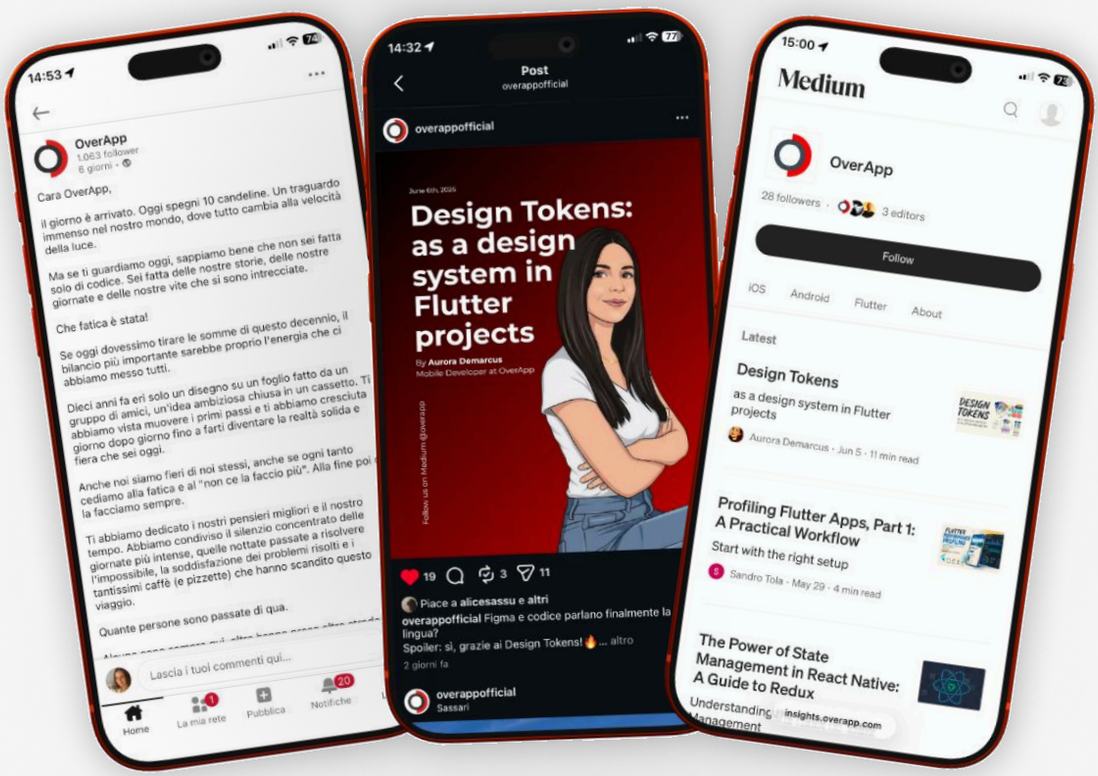
Comunichiamo con la leggerezza di chi sa adattarsi velocemente. Non siamo appesantiti dal gergo corporate o tecnico eccessivo. Il nostro tono è dinamico, diretto e in movimento e si adatta ai cambiamenti del mercato, restando sempre fresco, rilevante e orientato alle opportunità.

APPLICAZIONI DEL BRAND

Le linee guida di OverApp prendono vita nei contesti reali. Ogni touchpoint è un'occasione per comunicare con coerenza, riconoscibilità e qualità. Di seguito sono elencati i principali ambiti di applicazione del brand.

SOCIAL MEDIA

Sui canali social OverApp comunica con una voce coerente ma adattata al contesto di ogni piattaforma. Il tono rimane sempre riconoscibile — fresco, diretto, mai generico. I contenuti visivi seguono il Color System e la tipografia definiti in questo documento.



WEBSITE

Il sito è il punto di contatto più importante con clienti e partner.

Ogni elemento, dai testi alle immagini, dalla palette ai font, deve rispettare rigorosamente le linee guida visive e il tone of voice di OverApp.

L'esperienza utente è parte integrante dell'identità del brand: navigare il sito deve trasmettere affidabilità, freschezza e dinamicità.

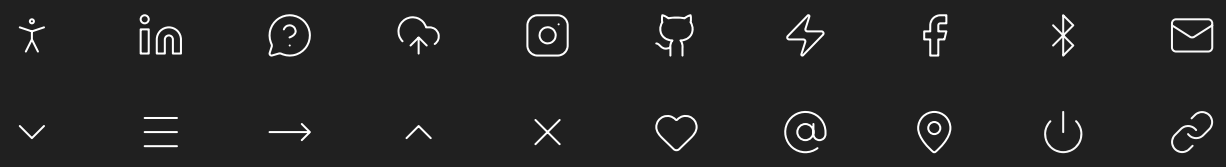
PRESENTAZIONI

Le presentazioni aziendali sono strumenti di comunicazione ad alto impatto. Devono riflettere la qualità e la professionalità di OverApp in ogni slide: layout pulito, gerarchia tipografica rispettata, uso coerente dei colori e delle immagini.

BRAND KIT

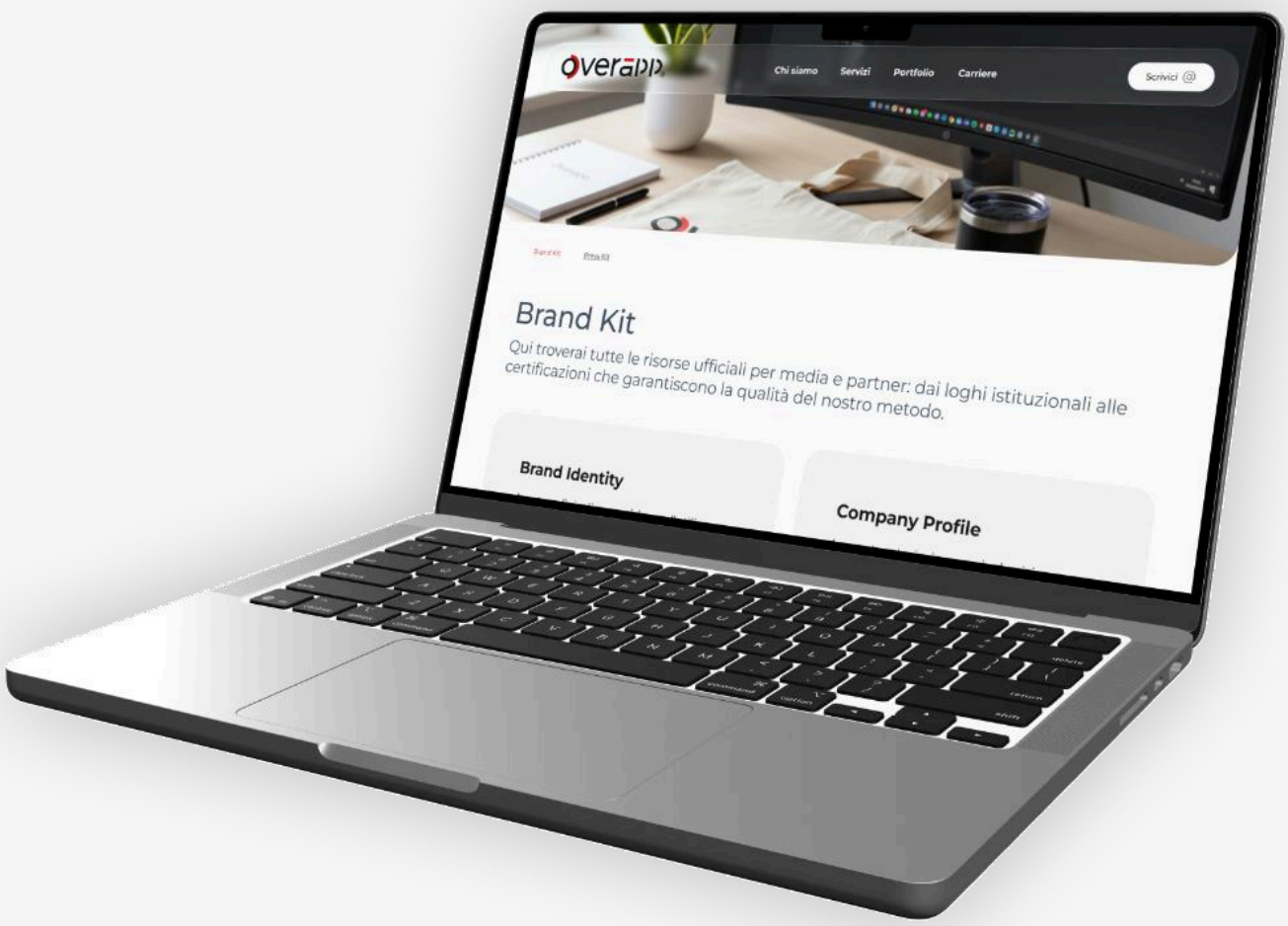
Tutti i materiali del brand — loghi, icone, template, font, palette — sono raccolti nel Brand Kit sul sito web di OverApp. Qui sono presenti tutte le risorse ufficiali per media e partner e funge da punto di riferimento per chiunque produca contenuti a nome di OverApp garantendo coerenza, velocità e qualità in ogni applicazione.

ICONE



overapp®
built to be more

overapp®
built to be more



overapp®

SASSARI Via Duca Degli Abruzzi 12C
CAGLIARI Via Tommaso D'Aquino 18A

CERTIFIED ISO 9001 — BUREAU VERITAS — ACCREDIA

CERTIFIED ISO/IEC 27001 — BUREAU VERITAS — ACCREDIA

CERTIFIED UNI PDR 125 — BUREAU VERITAS — ACCREDIA

Copiright © 2026 OverApp srl